Création d'une Ressourcerie Artistique

Art Discount

Quand l'art du Système-D défie les lois du Marché

Rédacteur :

24/03/14	Mika Lopez (Volubilo)	Rédaction

Historique du Projet

2012, démarrage en fanfare avec un beau budget, et un partenariat Volubilo/Agora/Centre Social. Plusieurs ateliers avec plusieurs intervenants, une grosse exposition avec le Rudoscope et un défilé de mode pour clôturer l'année.

2013, l'action est portée par l'intervenante artistique de l'Agora pour l'a mise en place d'un atelier régulier (mobilier luminaire), la constitution d'un stock, et des ateliers occasionnels (bijoux accessoires de mode et mosaïque). Développement des partenariats et fidélisation du public sont les objectifs principaux.

2014, création d'une ressourcerie créative – via l'association Volubilo
Mise en place et développement d'une plateforme éco-innovante de revalorisation des rebuts par la créativité de Sensibilisation à l'environnement, au développement durable et à la réduction des déchets -
Mise en place par le collectif d'artiste d'un atelier de création et d'un stock de matière première récupérée dans le but de revaloriser ces déchets (Up-Cycling) et d'en créer des œuvres uniques.
Upcycling, ou « en bon français » upcyclage est un terme désignant l'action de récupérer des matériaux ou des produits dont on a plus l'usage ***afin de les revaloriser****. On recycle donc « par le haut », en produisant des objets dont la qualité est supérieure au matériau d'origine.*

Objectif :

- La réduction des déchets par le recyclage et la créativité.
- Centre de ressources en matières premières secondaires pour la création professionnelle locale et l'aménagement de l'habitat des particuliers.
- Favoriser la coopération et l'échange de savoir.
- Valoriser la création artistique et les compétences locales par la mise à disposition de matière première, d'espace de travail et d'exposition

Principe

Fonctionnement citoyen et économie solidaire

Activités

• Récupération

Collectes – déchets ménagers, encombrants des particuliers, invendus ou invendables des associations et petites entreprises partenaires (croix rouge, secours populaires, emmaüs, friperie évasion...)

Matières et objets récupérés :

Les déchets ménagers : meubles, bois, luminaires, mercerie, textile, bijoux, sacs, vêtements, chaussures, ustensiles de cuisine, vaisselles et miroirs cassés, carrelage, plastique coloré
les déchets de collectivités d'entreprises locales : écoles, commerces, bâtiment, électricité...

Actions :

Expertiser et évaluer les potentiels de ré-emploi des matières et matériels en fin de vie, des stocks morts, des invendus qui pourraient trouver une seconde vie par la valorisation créative (pour les ateliers de la ressourcerie ou pour la vente directe comme matière brute).
Organiser les collectes
Charger, décharger, nettoyer, trier, peser, stocker

Développement

• Informer les habitants - augmenter les dons en matériel, et la participation
• Recherche de nouveaux partenaires et de gisements de rebuts exploitables
- réponse aux besoins de traitement des déchets professionnels
Démarcher, explorer les déchets des entreprises locales.

• Sensibilisation

Mise en place d'un atelier solidaire ouvert aux habitants
Organisation de formation, d'ateliers, d'actions participatives autour des techniques de réemploi. En fonction des éléments récupérés, des commandes et des perspectives de valorisation, recherche et organisation d'interventions extérieures (artistes, artisans…) adaptées aux besoins – sur une ou deux semaines selon l'apprentissage et l'objectif, sous forme de stage, avec la possibilité de les ouvrir au public (places limitées avec participation à envisager)
Exemple : travail du bois, couture et patronage, soudure, tapisserie (fauteuil, canapé, chaise), sérigraphie (Création de motifs à imprimer en série sur papier ou tissus), patine.

Mise a disposition de l'atelier pour des artistes en création, et/ou pour leurs propositions d'ateliers ouverts au public

Organisation d'événements autour des créations issues des ateliers et du réseau d'artistes recycleurs - Vernissage, défilé de mode, démonstrations, soldes festives …

Actions :

Donner des outils, proposer un espace de travail, s'informer, informer, former, concevoir des outils pédagogiques, aller à la rencontre des particuliers, entreprises et collectivités locales.

Développement

• Conception, coordination, mise en place d'actions de sensibilisation à la gestion des rebuts, en partenariat avec les structures et collectivités locales : Centres sociaux, centre de loisirs, écoles...
• Prévenir le gaspillage en informant particuliers, entreprises et collectivités des différentes filières de recyclage.

• Valorisation

• L'upcyclerie

Création de mobiliers, luminaires, décoration et objets uniques à partir des matières premières récupérées

Actions : Réparation, transformation, détournement, recyclage, customisation, ré-emploi …mettre en vente, donner un juste prix, présenter (mettre en scène)

• La Costumerie

Création d'un stock de bases, d'accessoires et de costumes pour le spectacle, le cinéma, et le secteur culturel et événementiel.
Récupération : Fripes, tissus, divers textiles, mercerie, vêtement basiques et pièces hautes couture/collection, sacs, chaussures...

Actions :
Remise en état, transformation, revalorisation du vêtement, lavage rapiéçage boutons, masquer un défaut pour faire une pièce unique (utilisation de dentelles, galons, boutons, bouts de tissus..)
-transformation et création d'accessoires de mode (sacs, bijoux, accessoires de coiffure)
-Atelier deuxième vie du vêtement ou comment moins jeter et transformer

Développement
- Conseil, location-vente prêt de costumes pour amateurs et professionnel du secteur culturel (troupe de théâtre, fanfare, casting, figuration, photographie, événementiel...)
- conception et création de costumes sur commande.

• Expo/vente Art Discount

- des Créations, mobiliers, luminaires, objets, accessoires et vêtements upcyclés
- vente, de matières premières pour la création artistique et culturelle et l'aménagement de l'habitat des particuliers.
Actions : présentation (mise en valeur), accueil du public (particuliers, collectivités, associations et entreprises)

Développement

• Communication et création d'un site de vente en ligne
• création d'un répertoire d'artistes recycleurs en capacité à répondre à des commandes et à faire des des propositions individuellement ou collectivement pour la conception et la réalisation de mobiliers urbains, décoration, scénographie…
• Lieu de ressources pour les artistes locaux : réception des appels à projets, des demandes d'ateliers, relais et accompagnement de projet.

Déroulement

1/ Mise en place :

– développement de partenariat

• Fonctionnement, organisation du projet et ses perspectives – Faisabilité, étude de marché
• Visite des ressourceries Vaour et St Alban
• Trouver un lieu, un espace
• Contact avec des entreprises pour la matière première (Ferrières, Escourbiac, Emmaüs, Vieu, bricobois…)
• formation sur le fonctionnement, l'organisation et la gestion d'une ressourcerie (Adepes)

– Aménagement des lieux

• Plan de répartition des espaces et aménagement
- Espace stockage, rangements - organisation de l'espace, répartition des rangements selon les matériaux leur destination et leur dimensions - Un stockage intelligent, pratique, bien trié favorise la créativité et un travail efficace.
- Ateliers bois, métal, couture, peinture - Installation des différents ateliers (poussière et hors poussière), achat ou dons d'équipements et organisation des outils
- Boutique, bureau et salon
• Nettoyage et travaux adéquats pour l'exploitation des lieux (mur, sol, mobilier)
• Inventaires du matériel disponible et à acquérir (budget, devis, achat)
Exemple : machines à laver à coudre, véhicules

- Administration :

- Création des outils de gestion :
Ressources humaines (planning - collecte, ateliers…)
Matières premières (stock), inventaires (pesé entrées et sorties)
Vente, facturation, commandes et délais
Démarche auprès des entreprises
- Mise en place de la communication interne : méthode de circulation des informations (tableau, compte rendu, archivage) - Rédaction d'une charte de fonctionnement et/ou d'un règlement intérieur

- **Communication**

- création d'une identité visuelle, accroche (slogan) rédaction du projet et des besoins, impression de plaquette de présentation, appel à récupération… (Papier à en-tête, carte d'adhésion)
- création d'outil de communication interne - principes de gestion humaine et matériel (outils et mode d'emploi), fonctionnement, choix et organisation du stockage, des ateliers, calendrier, entretien des locaux et du matériel, consignes de sécurité.

Ressources de l'entreprise :

Adhésion, dons, subventions, troc, vente de prestation, d'objet, de matières premières…

Moyens humains :

L'encadrement administratif et développement internet par Volubilo - 4h/sem
Un encadrant artistique - 10h/sem pour l'organisation et la valorisation de l'atelier solidaire
Un encadrant technique récup' et réparation – 26h/sem
Des intervenants extérieurs – stage, ateliers de technique spécifique (travail du bois, soudure, patronnage...)
Des bénévoles pour le tri, le stockage, l'organisation d'événement...

Partenaires :

Les collectivités locales - Ville, Communauté de communes, Département, Région
Les partenaires sociaux : Centre social, L'AGORA régie graulhétoise, centres de loisirs, écoles, croix rouge, secours populaires, emmaüs,
Les entreprises : friperie évasion, Stalh,
Les savoir-faire locaux : Art'n kraft, la menuiserie mobile, Devaltap, l'asso d'enfer, truc & autres…

Planning-type hebdomadaire

Lundi : Récupération, tri et stockage des matières premières
Mardi : Atelier création
Mercredi : atelier solidaire, accueil et accompagnement des habitants
Jeudi : Atelier création
Vendredi : Vente